

# CONCLUSIONES

## INFORME

### OBSevatory

#### 2016

EULALIA TORRAS  
ANDREU BELLOT

[obs-edu.com](http://obs-edu.com)

**OBS**ERVATORY

**International  
Observatory**  
on Online  
Higher Education  
Management

 **OBS** Business  
School

## INTRODUCCIÓN

La demanda de estudios superiores online en Management está teniendo un importante crecimiento. La flexibilidad percibida y el uso cada vez más generalizado de la tecnología son los principales factores que contribuyen a este desarrollo. En consecuencia, la oferta en programas y el número de instituciones que han decidido ofrecer a sus alumnos la opción online también está aumentando. Esta evidente evolución del ecosistema educativo justifica describir el estado de la cuestión en lo referente a Educación Superior online.

Los directivos, expertos, profesores e investigadores en educación superior en línea en management denotan un claro interés por los siguientes temas. Para cada tema es posible identificar los puntos clave en un esfuerzo por sintetizar la amplísima variedad de realidades en todos los continentes:

**Andreu Bellot**  
|  
**RESEARCHERS**



**Eulàlia Torras**



### 01 LA ORGANIZACIÓN, LA GESTIÓN Y LAS POLÍTICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LÍNEA INCLUYENDO LA CALIDAD Y LA ESTRATEGIA.

1. Las instituciones de enseñanza superior en línea con más experiencia, se centran la atención en el desarrollo de una estrategia que busque el equilibrio entre la adaptación al mercado y la iniciativa. Mantener la ventaja competitiva es fundamental, siendo clave para ello la calidad en la educación y la investigación así como la imagen de la institución.
2. El marco legislativo conectado con la realidad social y el mundo del trabajo que implique una labor conjunta entre los distintos actores relevantes en la educación superior en línea, ofrece un modelo a considerar para las instituciones de todo el mundo. Australia es un ejemplo de dicha conexión.
3. La inclusión de metodologías participativas hace posible involucrar a actores clave como las autoridades educativas, los organismos destacados de la industria, las asociaciones de padres, los directores de centros, los directores generales y altos directivos de las empresas grandes y medianas y los profesores. Siendo este punto clave para el avance de las instituciones de enseñanza superior en línea.
4. Las instituciones de enseñanza superior en línea en management tienen que considerar que gracias a Internet el mundo entero es su mercado pero el mundo entero es también su competencia. La energía invertida por los directivos de las instituciones de enseñanza superior en management para trabajar por la calidad y el alineamiento de la institución con la mejora social, comporta un conocimiento profundo de cada mercado.
5. Las decisiones clave de las instituciones de enseñanza superior en línea en management están vinculadas a la política de matrículas, los salarios de los profesores y la política de investigación.



### 02 EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE MEDIADO POR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN MANAGEMENT.

1. Resulta fundamental alimentar el debate en relación al qué, al cómo y con qué recursos se enseña en las universidades en línea. El fruto de este debate entre los miembros del claustro académico permite el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje que lleven a los estudiantes a construir conocimiento y altos niveles de satisfacción.
2. Los modelos teóricos clásicos, en especial la Community of Inquiry y el aprendizaje experiencial continúan siendo ampliamente vigentes para entender los procesos de enseñanza-aprendizaje en línea.
3. El avance de estos modelos teóricos para describir y explicar la enseñanza superior en línea va de la mano del análisis de las diversas disciplinas de management.
4. La diversidad cultural es un reto pero a la vez una oportunidad para las instituciones de enseñanza superior en línea en management. La interculturalidad es necesaria en procesos de enseñanza-aprendizaje en los que personas de distinta nacionalidad están implicados. Es necesario un diseño tecnopedagógico sensible a la interculturalidad.
5. El análisis profundo de los comportamientos, los pensamientos y las emociones del estudiante vinculadas al estudio es un tema fundamental en diversas investigaciones, especialmente las asiáticas. El ajuste del estudiante al entorno se puede producir si se conoce al estudiante como persona.



### 03 LA INCORPORACIÓN DE RECURSOS TECNOLÓGICOS ES UN ASPECTO FUNDAMENTAL DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DESARROLLADA.

1. El mobile learning, Big Data, Learning Analytics y Cloud Computing emergen como tendencias generales.
2. La adaptación de cada tecnología dependerá de los aspectos socioeconómicos de cada lugar, por ejemplo, en muchos países de África dado el alto acceso a los smartphones con el que cuenta la población el mobile learning es una alternativa viable.
3. La disponibilidad de tecnologías que las instituciones de enseñanza superior en línea tienen accesibles es cada vez más numerosa y ajustada a los contenidos. Por tanto, la clave para utilizar los recursos digitales de manera adecuada es incorporar aquellos que permiten ejemplificar, visualizar y profundizar en el contenido.
4. En los últimos años las instituciones de enseñanza superior en línea se han beneficiado de un incremento exponencial de los recursos digitales en abierto disponibles.
5. Las herramientas de Google y los micro cursos han sido las propuestas incorporadas más recientemente.